

Udruženje Žene ženama  
Dolina 1  
71000 Sarajevo  
tel: +387 33 219 640  
e-mail: zene2000@zenezenama.org  
web: www.zenezenama.org



## **PROGRAM ODRŽIVOSTI CIVILNOG DRUŠTA U BIH**

### **CIVIL SOCIETY SUSTAINABILITY PROGRAM IN B&H (CSSP)**

Udruženje Žene ženama u okviru Programa održivosti civilnog društva u BiH (CSSP), kojeg implementiraju Centri civilnih inicijativa (CCI) i Centar za promociju civilnog društva (CPCD) uz finansijsku podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) u BiH, u sektoru prava žena provode projekte: (1) Uspostavljanje i razvoj sektorske mreže i (2) Kampanje i monitoring. Ključni partner u provođenju ovih projekata je Humanitarno udruženje građana Žena Trnova. Program ima tri komponente: (1) Razvoj sektorske mreža stejkholdera, uspostavljanje i razvoj mreže Womenet; (2) Vođenje kampanja javnog zagovaranja za rješavanje prioritetnih problema identifikovanih kroz sektorsku mrežu stejkholdera-kampanje i monitoring i (3) Kreiranje i realizaciju strategije održivosti i komunikacije sa građanima.

**Uspostavljanje i razvoj sektorske mreže (Womenet)** ima za cilj uspostaviti bosanskohercegovačku bazu o konsultacijama za eliminaciju diskriminacije i društvene isključenosti žena korištenjem mreže za prava žena kako bi se ostvario veći uticaj na poboljšanje javnih politika u skladu sa ljudskim pravima žena i ravnopravnosti polova.

Womenet pokušava ostvariti kooperacija, koordinacija i kolaboracija različitih pojedinaca "stakeholdera" u zajedničkom djelovanju koje može dovesti do promjene javnih politika i poboljšanja socijalnih usluga. Njihovu međusobnu interakciju podržava mreža kroz razmjenu i prikupljanje informacija, ideja i resursa u ostvarivanju zajedničkih ciljeva. Mreža je vrijedan instrument za ostvarivanje ovog zadatka. Uključivanje građana, predstanika biznisa i akademske zajednice koji se rijetko uključuju u ove inicijative kao i učešće predstavnika organizacija civilnog društva, institucionalnih mehanizama za rodnu ravnopravnost, vlasti i medija je veoma učinkovit način za postizanje dugoročnih društvenih promjena.

Osobna motivacija i predanost pojedinaca, žena i muškaraca da udruže napore u ostvarivanju zajedničkog cilja su glavni kriterij za učlanjenje u mrežu. Slijedeći predstavničku strukturu (geografska pokrivenost i oblast koju predstavljaju), svi/sve članovi mreže imaju jedinstvenu ulogu u podizanju svijesti, informiranju i senzibilizaciji opće javnosti te uticaja na poboljšanje javnih politika i zakona kojima se spriječava diskriminacija i kršenje ljudskih prava žena u oblasti zapošljavanja, zaštite od rodno zasnovanog nasilja i političke participacije.

Udruženje Žene ženama  
Dolina 1  
71000 Sarajevo  
tel: +387 33 219 640  
e-mail: zene2000@zenezenama.org  
web: www.zenezenama.org



Okruženje je stalni izvor prepreka koje ugrožavaju ostvarivanje ženskih ljudskih prava i mogu se podijeliti u više grupa: neadekvatna zakonska regulativa; neadekvatan monitoring i primjena zakona; resursi; administracija i službe na svim nivoima uprave; tradicijske, informativne, komunikacijske i socio-ekonomske prepreke i neadekvatna pažnja javnosti prema najugroženijim grupama, a posebno prema ženama.

Ključni problemi, koje će mreža Womenet rješavati putem javnozagovaračkih akcija u budućim aktivnostima su:

- Neupoznatost žena sa postojećim zakonodavstvom, politikama i dokumentima usmjerenim ka uživanju ženskih prava, a to se posebno odnosi na izrazito siromašne žene i žene koje su izložene višestrukoj diskriminaciji – romkinje, lezbijke, biseksualne i transrodne žene, žene sa invaliditetom, žene pripadnice etničkih manjima, starije žene i žene sa sela
- Nasilje u porodici
- Diskriminacija po osnovu roda u zapošljavanju, unaprjeđivanju i davanju raznih beneficija
- (Ne)usaglašavanje drugih zakona i pravnih akata-statuti, strategije, pravilnici i sl. sa zakonom o ravnopravnosti polova BiH i zakonom o zabrani diskriminacije, doveo je do haotične pravne situacije u zemlji kada su u pitanju pristup ekonomsko-socijalnim pravima žena.

**Vođenje kampanja javnog zagovaranja za rješavanje ključnih problema identifikovanih kroz sektorsku mrežu stejkholdera** ima za cilj da aktivno djelovanje građana i građanki i njihovih organizacija usmjeri putem kampanje “Ljudska prava svim ženama u BiH” na donosiocima odluka, da sprovedbu javne politike kojima se zabranjuje diskriminacija i društvena isključenost žena. Zajedničko i aktivno djelovanje će: 1. podstaći poželjnu razmjenu informacija i saradnju među sektorima u društvu (javni, profitni i neprofitni) sa medijima i građanima da se fokusiraju na probleme žena; 2. podići nivo svijesti šire zajednice o ljudskim pravima žena i specifičnim potrebama pojedinki i ranjivih grupa u cilju stvaranja općeg razumjevanja javnosti o potrebama i neostvarenim pravima žena; 3. uticati na predstavnike vlasti da se ponašaju odgovorno i transparentno u primjeni politika, zakona, strategija i drugih dokumenata i da u donošenju odluka uključe predstavnike organizacija civilnog društva; te 4. podstaći kontinuirano praćenje programa, odluka, strategija, zakona koje izvršavaju organi vlasti od strane organizacija civilnog društva i građana.

Udruženje Žene ženama  
Dolina 1  
71000 Sarajevo  
tel: +387 33 219 640  
e-mail: zene2000@zenezenama.org  
web: www.zenezenama.org



**Kreiranje i realizacija strategija održivosti i komunikacije sa građanima**, odnosi se OCA procjenu kapaciteta organizacije, izradu strategije održivosti organizacije za period 2014-2019 i izradu komunikacijske strategije.

U sklopu Programa i njegovih ključnih komponenata provode se različite **aktivnosti** koje se temelje na podršci, učešću, uticaju/pritisku (na donosiocice odluka i politike) i komunikacijskoj strategiji koja putem javnih događanja- akcija, okruglih stolova, konsultacija (sastanaka, ankete) i kampanja, informira, motivira, ubjeđuje, zahtjeva i pokreće ciljanu(e) publiku(e) da provode i donose javne politike ali i mjenjaju ponašanje u provedbi javnih politika koje zabranjuju diskriminaciju i društvenu isključenost žena. Aktivnosti se provode na području oba entiteta I Distrikta Brčko – u gradskim i seoskim zajednicama. Krajnje korisnice/korisnici: svi građani i građanke u promatranom području. Ciljane grupe-primarne i sekundarne: građani/ke uključeni/e u nevladine organizacije i njihovi/njihove korisnici/ce, građani i građanke okupljeni po mjesnim zajednicama, kao i njihove porodice i prijatelji, političari, funkcioneri, privrednici, mediji, sindikati, komunalna preduzeća i javne institucije

Emitiranjem promotivnog videa i radijskog spota (džingla) na raznim lokalnim, entitetskim I državnim radijskim I Tv stanicama doprinosi se vidljivosti kampanje. Širu javnost o ključnim problemima žena koje dovode do diskriminacije I društvenog isključivanja žena, informiramo I distribucijom promotivnog materijala i putem drugih tipova aktivnosti koji se održavaju u sklopu kampanje a to su sastanci sa ženama, sastanci sa donosiocima odluka, javne debate I lokalne akcije. predložene od strane lokalnih organizacija koja rade u oblasti prava žena i rodne ravnopravnosti a članice su mreže Womennet. U distribuciji promotivnog materijala koriste se svi dostupni tradicionalni i novi kanali komuniciranja kao što su internet (portali, društvene mreže).